



聯合報
寫作教室

Turn your ideas to the world. <

i-Show 全球品牌生活美語營 <

113暑期課程精彩花絮

<https://reurl.cc/9D5b4Y>



- ✓ 「全英文」互動 <
- ✓ 「品牌議題」融入教學 <
- ✓ 創客精神 動手實作 <
- ✓ 培養未來5C能力 <

【營隊對象】國中 7-8 年級學生。 <

【營隊時間】114 年 07 月 28 日(一)至 8 月 8 日(五)，每週一至週五早上 9:00-12:30(含午餐)，共 10 天 30 節課，週六、日不上課。 <

【上課地點】濱江實中(統一由學校通知上課教室及繳費)。 <

【研習費用】每人自費 1800 元(含講師費、午餐費及成果影音製作等，費用採線上繳費)。 <

備註：本次暑期營隊部分活動費用已由學校補助，學生僅需繳交自費部分。 <

【報名諮詢】聯合報 蕭志文主任 電話：02-86925588 分機 5087 <

【報名期限】(一)即日起至 6 月 15 日(週日)下午 5 點整，逾期報名不予受理。 <

(二)報名網址：<https://forms.gle/V6vzXp7JqdHiit4ZA> <



QR code 如下：

※請注意：只接受網路報名，不接受其它報名。 <

	第一天	第二天	第三天	第四天	第五天
主軸	認識品牌世界	我的品牌原型	品牌故事起點	品牌視覺力	品牌實地觀察 校外教學①
1	品牌是什麼？ 從你身邊的品牌開始 說起	我的熱情與價值是什麼？ (角色原型探索)	品牌故事結構與元素 介紹 (起源、願景、轉折)	品牌形象設計解析： 顏色、字體、風格符 碼	品牌觀察任務卡 說明與任務組織
2	品牌三部曲：定位、 連結、忠誠	發想我的品牌理念與 風格	撰寫品牌故事初稿 (情境帶入法)	海報設計技巧教學	出發至美麗華商 場品牌探索任務
3	品牌故事案例導讀： TOMS、小美冰淇淋	設計我的品牌 LOGO 與命名	品牌價值說出來(練 習故事口語化)	製作品牌理念海報初 版	回校：成果統整 與觀察簡報製作
4	賦歸				
	第六天	第七天	第八天	第九天	第十天
主軸	品牌行銷策略	品牌創意整合	品牌實地觀察 校外教學②	成果預演日	品牌成果發表
1	品牌行銷方法與案例 介紹 (個別/家族/延 伸)	品牌故事提案整合： 故事×視覺×行銷	出發至南港 LaLaport 進行品牌對照觀察	品牌故事海報與口說 模擬發表	品牌故事創意展 演： 海報+口說
2	品牌價值與顧客連結 練習	品牌提案草稿定稿與 簡報規劃	小組任務執行：品牌 比較與紀錄	小組回饋與改進	品牌展覽觀摩與 交流
3	情境式行銷練習：說 出「未被說出的故 事」	提案簡報設計與口語 練習	回校後資料彙整與心 得撰寫	決戰伸展台總彩排	結業式暨頒獎典 禮
4	賦歸				