

# 臺北市濱江實驗國民中學 113 學年暑假 7.8 年級 ATL

## (Approaches to Learning)學習活動實施要點

### 一、依據：

- (一) 臺北市公私立國民中學課後學習活動輔導實施要點。
- (二) 本校教務工作計畫及升學輔導計畫。
- (三) 本校 113 年國民小學及國民中學推動夏日樂學計畫

二、目的：架構學生實驗教育 ATL(Approaches to Learning)學習能力，提昇學生學習效率。

三、實施對象：113 學年度本校 8 年級學生、新生。

四、輔導科目及課程規劃:以本校實驗教育 ATL 學習能力進行課程安排。

五、實施日期：113 年 7 月 8 日（一）起至 113 年 7 月 19 日（五）止，每日 3 節，合計 30 節。

### 六、課程安排及作息表：

	09:15-10:00	10:15-11:00	11:15-12:00
7 月 8 日	ATL 概念	ATL 概念	學術誠信
9 日	簡報製作	簡報製作	簡報製作
10 日	溝通技巧	溝通技巧	溝通技巧
11 日	議題探討	議題探討	議題探討
12 日	社交技巧	社交技巧	社交技巧
15 日	自我管理	自我管理	自我管理
16 日	思考技巧	思考技巧	思考技巧
17 日	口語表達	口語表達	口語表達
18 日	簡報製作	分組討論	分組討論
19 日	分組報告	分組報告	結業式

七、編班：原則開設 1 班 20~30 人。

八、上課地點：資訊專科教室、樂齡教室。

九、收費：不收費

十、報名方式:

113 學年度新生報名方式:使用下附本參加意願調查表及家長同意書，填寫紙本以擲回本校警衛室或傳真方式繳交。本校傳真 85020129。

113 學年度 8 年級學生報名方式: 使用附本參加意願調查表及家長同意書，填寫紙本繳回。將回條交予貴子弟於 6 月 25 日(二)前繳交給導師，不克參加之調查表也請親簽交回。請導師於 6 月 25 日(二)下班前回報教務處陳蕙帆小姐處，以便作業。

十一、附註： 本校連絡電話:85020126-201~207 教務處 傳真:85020129

- (一) 附本校 113 學年度【暑假 ATL 學習活動參加意願調查表】，請家長依需要填妥後簽章。
- (二) 欲報名本學習活動者，需全程參與。恕無法接受單堂或單日出席者。

# 【臺北市濱江實驗國民中學 113 學年 7.8 年級暑假 ATL 學習活動參加意願調查表及家長同意書】

茲 同意 不同意 本人子弟  8 年級  新生 班 \_\_\_\_\_ 號 學生 \_\_\_\_\_

參加臺北市濱江實驗國民中學 113 學年暑假 8 年級、新生 ATL 學習活動。

此致

臺北市濱江實驗國民中學

學生家長：

(簽章) 聯絡電話：(H)

(O)

行動電話：

導 師：

中 華 民 國 1 1 3 年 6 月 2 5 日

註：8 年級同學無論是否參加，本通知單都請於 113 年 6 月 25 日前交給導師，以便導師於 113 年 6 月 25 日下班前送交教務處陳蕙帆小姐處，以利統計開班人

本校連絡電話:85020126-201~207 教務處

傳真:85020129

# 113 學年度籃球暑期營隊報名表

1. 時間: (一)113年7月8日~7月12日, (二)7月15日~7月19日, (三)7月22日~7月26日, (四)7月29日~8月2日, (五)8月5日~8月9日, (六)8月12日~8月16日, 每周 1. 2. 3. 4. 5 日, 每日 13:30~15:30。共 6 周。
2. 地點: 體 2 樓 籃球場
3. 教練: 李亮毅教練+助理教練+籃球隊校友
4. 準備物品: 球鞋、毛巾、水壺、更換衣物
5. 費用: 可分周參加, 每周繳 2000 元。請假未到恕不補課或退費。
6. 聯絡電話: 85020126-201 教務處陳功主任請於 113 年 6 月 25 日 12:00 前繳交報名表或電話報名、傳真報名: 8502-0219, 費用每周活動第一天繳交。

## 濱江實中113學年籃球暑期營隊報名表

姓名	班級	年	班	號
要參加 周次	<input type="checkbox"/> 7月8日~12日 <input type="checkbox"/> 7月15~19日 <input type="checkbox"/> 7月22~26日 <input type="checkbox"/> 7月29日~8月2日 <input type="checkbox"/> 8月5日~8月9日 <input type="checkbox"/> 8月12日~16日 每周 1. 2. 3. 4. 5 日, 每日 12:00~15:00 <input type="checkbox"/> 全選			
學生連絡 電話			性別	
家長簽名	聯絡 電話	家:	手機:	

# 臺北市濱江實驗國民中學

## 113 學年度烘焙暑期營報名表

- 時間: 第一梯次 113 年 7 月 15 日~19 日, 共 5 天、14:00~16:00 基礎班  
第二梯次 113 年 7 月 22 日~26 日, 共 5 天、14:00~16:00 進階班  
第三梯次 113 年 7 月 29 日~8 月 2 日, 共 5 天、14:00~16:00 進階班
- 地點: 本校家政教室
- 外聘師資: 玲鳳老師
- 費用(含材料費): 第一梯次基礎班每梯次每人 2300 元, 5 人以上開班。  
第二、三梯次進階班每梯次每人 2700 元, 5 人以上開班。
- 準備物品: 自用水壺(或水杯)、圍裙。  
材料、設備、器材由老師準備。
- 課程內容 (可視學員程度調整課程內容)  
第一梯次: 奶油手工餅乾、巧克力餅乾、蔓越莓椰香塔、杏仁巧克力脆片、蛋塔  
第二梯次: 蔓越莓餅乾、杏仁巧克力餅乾、巴斯克乳酪、迷你水果塔、雙色奶酪  
第三梯次: 芝麻卡拉棒, 燻鮭鹹派, 迷你乳酪蛋糕, 抹茶薄片餅乾, 法國生巧克力
- 請於 113 年 6 月 25 日前至學務處繳交報名表, 費用上課第一天繳交。

聯絡電話: 85020126-201 教務處主任

### 濱江實中113學年度烘焙暑期營 報名表

姓名		班級 新生免填 年 班	<input type="checkbox"/> 第一梯次 <input type="checkbox"/> 第二梯次 <input type="checkbox"/> 第三梯次
家長簽名		聯絡 電話	家: 手機:

# 113 學年度數學暑期精進班開班說明

本班係依國小轉銜學習成績，作為篩選依據，限定為學習成效後 35% 學生參加。

請收到通知，務必參加。

1. 時間:113 年 7 月 22 日~26 日、7 月 29 日~8 月 2 日之每日 13:30~15:00。共 2 周。
2. 地點:本校數學專科教室。
3. 授課教師:本校數學科教師。
4. 費用:無。
5. 準備物品:文具用品、水壺。教材由本校印製提供。
6. 聯絡電話:85020126-201 教務處陳功主任

---

姓名		班級	年 班 號
學生連絡電話		性別	
家長簽名		聯絡 電話	家: 手機:



本手冊可自行影印使用

# Turn your ideas to the world.

## i-Show 全球品牌生活美語營

- ✓ 「全英文」互動
- ✓ 「品牌議題」融入教學
- ✓ 創客精神 動手實作
- ✓ 培養未來5C能力



2022年課程精彩花絮

- 【營隊對象】國中 7-9 年級學生，滿 15 名即可開班，25 人為限。
- 【營隊時間】第一梯次 113 年 7 月 22 日至 7 月 26 日，共 5 天。  
第二梯次 113 年 7 月 29 日至 8 月 2 日，共 5 天。
- 【報名期限】請於 6 月 25 日中午前，將報名表繳回教務處。
- 【上課地點】濱江實中教室（開課前通知上課教室）。
- 【研習費用】每人 1800 元。於開課當天收取費用。
- 【報名諮詢】聯合報 電話：02-86925588 分機 5087 蕭先生

113 暑期營隊 濱江實中【i-Show 全球品牌生活美語營】報名表

類別	<input type="checkbox"/> 第一梯次 7/22-7/26 <input type="checkbox"/> 第二梯次 7/29-8/2	報名班別	i-Show 全球品牌生活美語營		
學生姓名		年級		班級	
家長聯絡	(H) :	行動電話 :			
1. 本公司致力提供學員優質教育課程及活動。您同意我們能夠利用您與孩子的姓名與電話，將本公司教育及課程相關優惠訊息提供予您。您認知並了解個人資料保護法所享有之權利及權利行使方式，已詳載於 udn.com 隱私權政策告知本人。 2. 您同意將學員課程期間作品無償提供予本公司及其關係企業將作品全文或其摘要做任何形式公開或出版，本公司亦得再授權予他人。您與孩子同意對本公司不行使著作人格權。					
您已知悉並且	<input type="checkbox"/> 同意 <input type="checkbox"/> 不同意	上述說明，家長簽名：			

## 【營隊課表】

## Timetable For I-Show English Summer Camp

Date Time	第一天	第二天	第三天	第四天	第五天
主軸	品牌從頭說起	品牌建立者的特質	品牌價值建立	打造創新品牌	品牌行銷的利器
	準備、點名-Preparation				
	報到-Check in Time				
1	【相見歡】 認識你我他、 班級英文	【品牌欣賞】 品牌形象的重要 -iPhone Starbucks....	【品牌聯想】 個別 VS 家族 Lays VS Heinz	【品牌 DNA】 品牌授權 Hello Kitty, Star War	【風靡全球的品牌】 好品牌怎麼說故事?
2	【品牌故事三部曲】 1. 前奏-主角定位 The Toms Story 2. 主旋律-尋找引爆點 3. 尾奏-產生熱誠與忠誠度	態度：品牌建立過程的續航力 1. 品牌建立過程案例 2. 成功者的共同點 3. 品牌要素(brand elements)共同組成品牌概念	創意：產品差異化的關鍵 1. 創意產品案例探討 2. 品牌發展策略 -個別品牌 Doritos -家族品牌 BMW -混合品牌 3M	國際：用品牌授權打通世界 1. 未來十大潮流 2. 品牌授權案例探討 -加盟連鎖 7-ELEVEN -品牌延伸 Chanel -轉型自創品牌 ASUS, 捷安特	1.創辦入故事-蒂芬妮 ( TIFFANY ) 2. 產品成分和功能-SK II 3.使用者故事-P&G
3					
4					【成果預演】 創意故事呈現 品牌故事欣賞
5	午餐時間、小睡片刻 Lunch & Break				
6	【DIY 雷雕設計】 建立自己的品牌 LOGO	【行銷你的故事】 1. 融入顧客情境說出「未被說出的故事」 2. 跟著 TED 學說故事	【迎接網路時代】 1. 用 Facebook 經營品牌，你的企業開始了嗎? 2. 使用影音內容行銷你的品牌故事	【決戰伸展台】 1. 挖掘你的品牌優勢，Show 出品牌故事 2. 各組品牌故事演練	結業式暨頒獎典禮
7					
8	【品牌故事】 發想訓練	【品牌故事】 故事撰述	【品牌故事】 故事呈現	【品牌故事】 成果預演	結業式暨頒獎典禮

說明：各小組實際課程表，將視場地分配及學生程度狀況作調整。

### 家長配合事項：

1. 請家長自行接送學生上下課並注意交通安全。
2. 凡學生因故請假或缺席，不另行補課或退費。
3. 活動期間如遇不可抗力之天然災害影響，將以補課方式辦理。