

東吳大學推廣部 授課大綱

附件

所屬班類	台北市政府建教合作計畫專案班
課程名稱	人工智慧跨域應用
上課日期	112/12/01~112/12/22
上課時間	週五 上午 0900~1210（含休息 10 分鐘） 每次上課 3 小時、4 堂課。合計 4 次、12 小時、16 堂課。
收費標準	本校專案開班，由北市府調訓所屬同仁
訓練場地	東吳大學城中校區
授課師資	葉向原老師 現職：東吳大學資料科學系 主要學歷：清華大學資訊工程研究所 主要經歷：台灣大學毒理學研究所博士後研究員 吳政隆老師 現職：東吳大學資料科學系 主要學歷：元智大學資訊管理研究所 主要經歷：中央研究院資訊科學所博士後研究員 蘇明祥老師 現職：東吳大學資料科學系 主要學歷：成功大學資訊工程研究所 主要經歷：成功大學資訊工程研究所博士後研究員
訓練目標及預期績效	人工智慧如何能像人類思考模式，到底是依靠什麼產生的；人工智慧目前可以做到什麼？人工智慧如何應用在不同產業、甚至融合在我們的日常生活中？在課程中，參與學員能學習人工智慧之基本原理和相關之知識，對不同背景的學員，於非制式場域提供豐富又具啟發性的多元創新人工智慧科普，提升學習人工智慧科技新知的動機，讓學員具備應用人工智慧科技的能力。
課程大綱	1. 人工智慧簡介及應用介紹。 2. ChatGPT 功能與原理、應用與實踐。 3. AI 應用於對話系統、如何安撫人心。 4. AI 應用於影像處理
考核方式與比例	出席 (60%)、課堂參與 (20%)、期末報告 (20%)
指定教材	教師自編教材
授課對象	1. 臺北市府同仁。 2. 對最新人工智慧應用有興趣者。建議非資訊相關背景者，對於人工智慧的發展與應用有興趣者參與。

東吳大學推廣部 授課大綱

附件

所屬班類	台北市政府建教合作計畫專案班
課程名稱	公部門行銷策略
上課日期	112/09/25~112/10/23 (10/9 國慶連假不排課)
上課時間	每週一上午 0900~1210 (含休息 10 分鐘) 合計上 4 次、12 小時/16 堂課。
收費標準	(本校專案開班，由北市府調訓所屬同仁)
訓練場地	東吳大學城中校區
授課師資	劉亦欣老師 學歷： 國立政治大學教育系博士 英國 Heriot-Watt University 博士進修 英國 Leicester University MBA 現職：東吳大學推廣部講師、政大創新育成中心業師、業界企管顧問教育訓練 經歷：東吳大學推廣部企貿班主任、東吳大學推廣部數位班主任、財團法人商業發展研究院顧問、勞動部產業新尖兵課程主持人。企業培訓如 FORA、太平洋百貨 gohiking 連鎖、上海八融、日勝生集團等。
訓練目標及預期績效	為能讓政策推動順利，公部門行銷愈顯重要，公部門行銷包括政策行銷及政績行銷、節日活動企劃、地方行銷等，如何運用行銷將是目前公部門團隊需要投入的重點，本課程透過時下各項行銷案例，帶領公部門同仁了解行銷核心觀念與企劃要領，透過行銷來獲得民眾認同，以利政策推行，創造政府提案之績效。
課程大綱	1. 行銷最新趨勢與核心觀念 2. 公部門行銷、政策行銷、政績行銷可應用之各項行銷手法 3. 行銷策略之擬定與行銷方案企劃 4. 如何推動行銷與提升形象 5. 行銷企劃之提案與小組練習 6. 分析各類行銷案例與應用
考核方式與比例	1. 出席(60%) 2. 課堂參與(20%)。3. 小組期末報告(20%)
指定教材	教師自編講義
授課對象	1. 台北市政府同仁。 2. 建議負責政策行銷推廣的承辦同仁、主管參與。對於政策行銷、公務業務推廣有興趣者亦歡迎參與。

東吳大學推廣部 授課大綱

附件

所屬班類	台北市政府建教合作計畫專案班
課程名稱	政治心理學與大眾行為研析
上課日期	112/10/13、10/27、11/10、11/24、12/8 及 12/22
上課時間	每週五下午 1350~1700（含休息 10 分鐘） 每次上課 3 小時、4 堂課。合計 6 次、18 小時、24 堂課。
收費標準	（本校專案開班，由北市府調訓所屬同仁）
訓練場地	東吳大學城中校區
授課師資	李冠成老師 財團法人國防安全研究院助理研究員 國立政治大學政治學系博士 中研院政治所博士後研究(2018-2019) 東吳大學政治學系兼任助理教授(2017-2018) 國立臺灣大學東亞民主研究中心博士後研究(2016-2018) 美國德州大學達拉斯分校博士後研究(2015-2016)
訓練目標 及預期績效	本課程目的是從心理學的角度探討與大眾政治行為相關的議題，包括個人政治態度如何形成，哪些因素會影響個人的政治判斷和行為，這些心理過程的影響對於現代民主社會的公民又產生何種意涵。學生將透過接觸政治心理學理論與當代研究案例，對大眾政治的形成、起源及其可能產生之影響有透徹的理解。
課程大綱	1. 認識政治心理學基本理論 2. 認知基模 3. 情緒政治 4. 五大人格特質 5. 政治社會化與生物政治學 6. 影片欣賞
考核方式 與比例	1.出席(60%)。2.課堂討論(30%)。3.作業(10%)
指定教材	教師自編講義
授課對象	1. 台北市政府同仁(建議班級人數上限：30 人)。 2. 對政治心理學或大眾行為感興趣者。 3. 建議負責市政中長期規劃的承辦同仁、主管參與。對於政治心理學、大眾政治行為有興趣者亦歡迎參與。

東吳大學推廣部 授課大綱

附件

所屬班類	台北市政府建教合作計畫專案班
課程名稱	公部門的網路社群行銷
上課日期	112/10/30~112/11/20
上課時間	每週一上午 0900~1210（含休息 10 分鐘） 合計上 4 次、12 小時/16 堂課。
收費標準	（本校專案開班，由北市府調訓所屬同仁）
訓練場地	東吳大學城中校區
授課師資	劉亦欣老師 學歷： 國立政治大學教育系博士 英國 Heriot-Watt University 博士進修 英國 Leicester University MBA 現職：東吳大學推廣部講師、政大創新育成中心業師、業界企管顧問教育訓練 經歷：東吳大學推廣部企貿班主任、東吳大學推廣部數位班主任、財團法人商業發展研究院顧問、勞動部產業新尖兵課程主持人。企業培訓如 FORA、太平洋百貨 gohiking 連鎖、上海八融、日勝生集團等。
訓練目標及預期績效	社群媒體已成為公部門與民眾互動的主要平台之一，如何經營網站與各項數位媒體來增加粉絲忠誠度，已是現在社群媒體經營的主要課題。本次課程帶領參訓同仁認識社群媒體的型態；透過各種網站平台如 FB、IG 等不同類型的數位工具來調整日後行銷呈現手法，進一步運用在公部門行銷上，以提升各項政策宣傳的效益。
課程大綱	1. 介紹社群媒體的類型與主題企劃 2. 如何設計圖文，(FB IG 實務練習) 3. 網路企劃與小編的任務與禁忌 4. 社群媒體管理與粉絲經營 5. 如何讓粉絲主動按讚 6. 網路行銷案例分享與討論
考核方式與比例	1. 出席(60%) 2. 課堂參與(20%)。3. 小組期末報告(20%)
指定教材	教師自編講義
授課對象	1. 台北市政府同仁。 2. 建議負責社群經營的承辦同仁、主管參與。對於網路社群行銷、網路社群管理有興趣者亦歡迎參與。

東吳大學推廣部
授課大綱

附件

所屬班類	台北市政府建教合作計畫專案班
課程名稱	溝通與談判
上課日期	112/12/06~112/12/27
上課時間	每週三上午 09:00~12:10 每次上課 3 小時。合計 4 次、12 小時。
收費標準	本校專案開班，由北市府調訓所屬同仁
訓練場地	東吳大學城中校區
授課師資	劉必榮老師 現職：東吳大學政治學系教授 主要學歷：美國維吉尼亞大學國際政治博士 主要經歷：台北談判研究發展協會理事長、和風談判學院主持人
訓練目標 及預期績效	作為一個公務員，不管是上下級與部門間的溝通，或是對外與群眾的協調，談判技巧都是一個必備的智能。經過四周 12 小時的課程，我們希望能讓每個學員都能學到基本的談判溝通能力，並發展出分析談判與布局談判的戰略思考，有全局的觀念。
課程大綱	1. 談判發生的三個條件（3 小時） 2. 談判的五大元素（3 小時） 3. 談判桌上的攻防戰術（3 小時） 4. 談判演練與個案分享（3 小時）
考核方式 與比例	1. 出席(60%)。2. 課堂參與(20%)。3. 期末報告(20%)
指定教材	教師自編教材
授課對象	1. 臺北市政府同仁。 2. 對溝通談判策略有興趣者。建議對於談判技巧有興趣者參與。

東吳大學推廣部
授課大綱

附件

所屬班類	台北市政府建教合作計畫專案班
課程名稱	資訊安全與倫理
上課日期	112/12/21、12/28、1/04、1/11、1/25、2/1（1/18 不排課）
上課時間	每週四上午 0900~1210（含休息 10 分鐘） 每次上課 3 小時、4 堂課。合計 6 次、18 小時、24 堂課。
收費標準	（本校專案開班，由北市府調訓所屬同仁）
訓練場地	東吳大學城中校區（電腦教室）
授課師資	劉定衢老師 現職：東吳大學巨量資料管理學院資料科學系兼任助理教授 主要學歷：國立中央大學資訊管理學博士 主要經歷： 國防大學管理學院資訊管理學系兼任助理教授 國防部資訊管理、資訊安全、網路戰專業部門主管(2003~2020)
訓練目標 及預期績效	課程將教授工作與生活場域中會觸及的資訊安全與倫理相關知識，並輔以案例及實作，除讓學員在網路空間行動更為穩健外，也期能將所學運用於日常業務處理，以提升機關整體的資訊安全強度。
課程大綱	1. 資訊安全基礎。 2. 網路安全及案例。 3. 密碼學基礎與應用。 4. 電子商務安全。 5. 手機及通訊軟體安全。 6. 資料治理與資訊倫理。
考核方式 與比例	1. 出席(60%)。2. 課堂參與(20%)。3. 期末報告(20%)
指定教材	自編講義
授課對象	1. 台北市政府同仁。 2. 對資訊安全感興趣者。 3. 建議非資訊相關背景，想瞭解資訊安全與資訊倫理、欲應用於確保工作環境資訊安全的基層承辦同仁或中階主管研習參加。也適合想瞭解資訊安全的重要性，欲用於中長期政策規劃的高階主管或機構首長參與。